

Argomenti di vendita •



CHICCO

Con Riccio Mister Ring l'azienda propone una rivisitazione in chiave moderna del classico gioco ad anelli che si può utilizzare all'aperto, ma anche in casa. La base ruota con 2 diverse velocità, coinvolgendo il bambino in sfide divertenti e sempre diverse. Gli 8 anelli colorati sono realizzati in plastica leggera. E per aumentare l'emozione ecco 6 diverse melodie. Un gioco simpatico e divertente che, in più, aumenta la coordinazione manuale e la precisione. Adatto dai 2 ai 5 anni.



DAL NEGRO

Realizzato su licenza esclusiva La Gazzetta dello Sport, Super Tunnel Sport si caratterizza per l'originale gioco di cromie e per la texture fantasia che decora un simpatico percorso a quattro braccia con ampia dimensione (44 cm in altezza e 240 cm di lunghezza tubolare) adatto ai più piccoli, ma anche ai più grandi. Il foro centrale (diametro 40 cm) assicura una costante areazione della tenda e una comoda uscita dal percorso. Grazie alla struttura pop-up è facile da aprire e chiudere a comodo da riporre. A partire da 4 anni.

FAMOSA

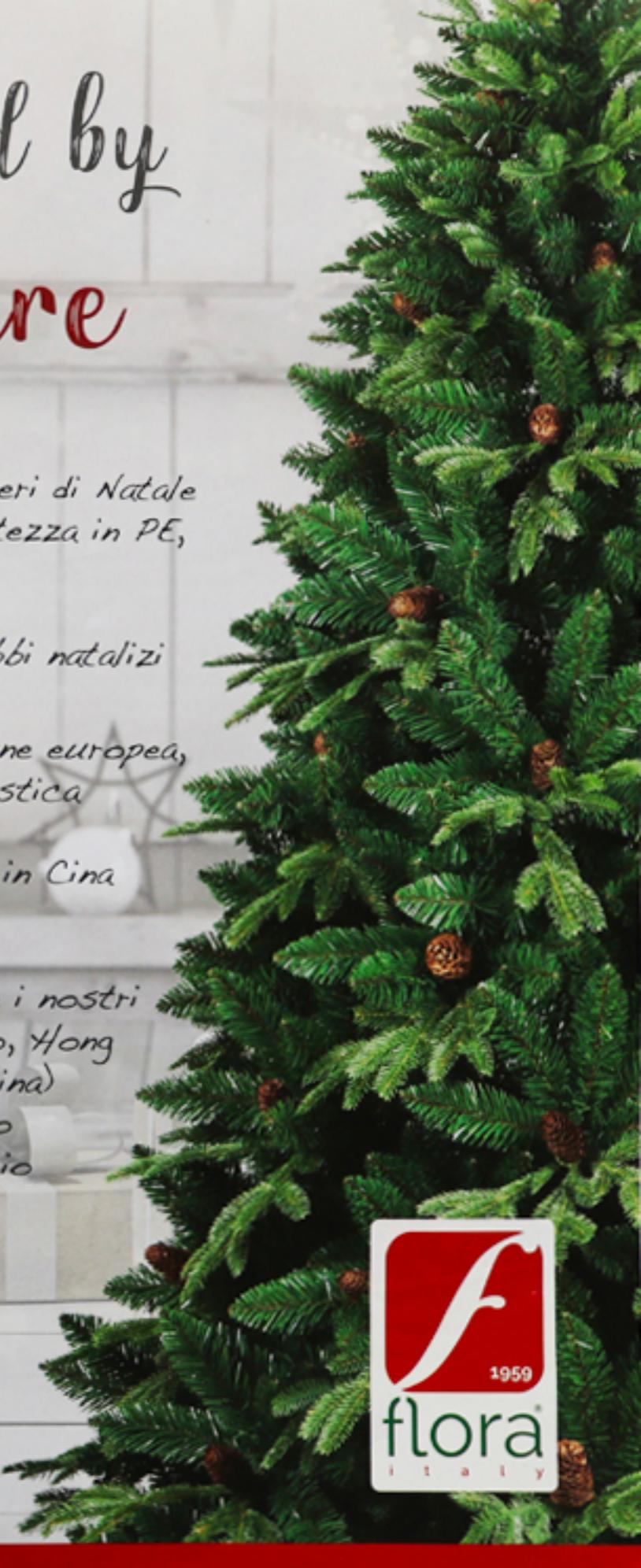
Sarà davvero difficile resistere alla macchinina elettrica ispirata al personaggio Disney Cars 3 Lightning Mcqueen e dotata di acceleratore a pedale, freno motore e retromarcia. Raggiunge una velocità massima di 2,2 Km/h. Batteria e caricabatteria sono inclusi ed è dotata di luci e suoni. Può arrivare a una velocità di massima di 8 Km il nuovo veicolo Feber Mad Racer, girevole di 360° con freno, acceleratore a pedale. La manopola nel mezzo serve a controllarlo ma anche come supporto per lo smartphone.

Inspired by Nature

- ✓ Ampia gamma di alberi di Natale fino a 6 metri di altezza in PE, PVC e floccati
- ✓ Decorazioni e addobbi natalizi
- ✓ Candele di produzione europea, sfere di vetro e plastica
- ✓ Propria produzione in Cina e Bulgaria
- ✓ È possibile visitare i nostri showroom di Como, Hong Kong e Dongguan (Cina) previo appuntamento con il nostro ufficio

Flora s.r.l.

Via Intimiano, 29
22070 Senna Comasco (CO)
Tel. +39 031 460583
Fax. +39 031 461338
www.floracomo.it
info.flora@floracomo.it



Il Natale SECONDO FLORA

Simone Ranieri, terza generazione della famiglia fondatrice, ripercorre la storia dell'azienda e svela a Toy Store i trend che caratterizzeranno le prossime festività

di Daniela Sapone

La storia di Flora comincia nel 1959 a Como e si deve all'intraprendenza dei coniugi **Dino e Bice Ranieri** che, una volta chiusa la multinazionale nella quale lavorano, decidono di investire le loro liquidazioni per mettersi in proprio. Con l'acquisto dei primi macchinari nasce l'allora **Flora Artificiale**, che in pochi anni diventa una delle principali aziende del settore fino alla partecipazione alla prima fiera dedicata al Natale a Milano nel 1963. A ripercorrere la storia per **Toy Store** è **Simone Ranieri**, rappresentante della terza generazione della famiglia fondatrice. «Gli anni '70 vedono l'ingresso in azienda di mio padre **Gianfranco Ranieri** al quale viene affidata la ricerca di nuovi prodotti e nuovi materiali – continua Simone Ranieri – Nel 1969 alla scomparsa di mia nonna Bice, mio padre e mio nonno decidono di diminuire la produzione in Italia e inizia gradualmente l'importazione dall'estero, fino ad arrivare al 1998 quando cessa completamente la produzione nel nostro Paese e l'azienda si dedica al 100% all'importazione».

Ormai il vostro business è quindi tutto



Il Natale Flora è sempre molto tradizionale, con oro e rosso in tutte le varianti e sfumature, ma con un'attenzione particolare ai nuovi trend

Simone Ranieri

dedicato all'importazione. Dove nascono i prodotti a marchio Flora?

«Da quasi 30 anni importiamo prodotti dalla Cina, mentre negli ultimi due anni abbiamo iniziato a produrre e collaboriamo con un'azienda di articoli e decorazioni in ferro e prodotti naturali sita in Bulgaria, reintroducendo così un po' di made in Europe nella nostra produzione. Ma procediamo con ordine: il primo viaggio in Cina di mio padre risale a trent'anni fa, quando il Paese non era ancora nella maniera più assoluta la potenza che è ora. In quell'occasione conosce un



giovane manager di Hong Kong, **Kelvin Chik**, con il quale, dopo alcuni anni di rapporto lavorativo, e di amicizia, inizia una partnership volta alla produzione di alberi di Natale artificiali. Una partnership che resiste agli anni e che oggi vanta oltre 20 anni di esperienza nella produzione, controllo qualità e conoscenza dei materiali. Dalle competenze portate in Cina da mio padre si arriva così oggi alla realtà, controllata da Kelvin Chik e dalla sua famiglia, presente ad Hong Kong con un grosso showroom e a Dongguan con

una fabbrica che ormai conta tra i 400 ed i 500 dipendenti».

Quali sono i vostri clienti principali?

«La nostra clientela è sempre più specializzata e tecnica, e appartiene soprattutto al mondo del brico, dei garden più prestigiosi e dei negozi dedicati. Si tratta di realtà che puntano ad avere prodotti di alta gamma con un rapporto qualità-prezzo ottimo. Esponiamo da sempre le nostre nuove collezioni ad **Homi/Festivity** a Milano e da tre anni siamo presenti anche a **Christmas World** di Francoforte, la principale fiera del Natale a livello mondiale. Tutti questi sforzi ci stanno permettendo di ottenere ottimi risultati in Europa, con clienti in Spagna, Inghilterra, Germania, ma non solo. Abbiamo ormai clienti anche in Giappone, alle Hawaii e in Sud America».

Per il Natale 2017, quali trend propone Flora?

«Il Natale Flora è sempre molto tradizionale, con oro e rosso in tutte le varianti e sfumature, ma con un'attenzione particolare ai nuovi trend. Per quanto riguarda le decorazioni quest'anno abbiamo voluto introdurre prodotti che richiamassero la natura e i suoi colori. Proponiamo poi una nuova linea di pupazzetteria e delle ceramiche molto particolari che nei prossimi anni amplieremo e svilupperemo. Per quanto riguarda l'albero, nostro business principale, abbiamo in catalogo più di 40 modelli in diverse misure e nei materiali PVC, PE/PVC e FULL PE. In questo caso il trend s'indirizza verso gli alberi slim, dato che le case sono sempre più piccole».

Flora è una realtà molto attiva a livello sociale e attenta all'ambiente. Ci racconti meglio

«La storia di Flora è da sempre legata all'impegno ambientale e sociale. Qualche anno fa, per esempio, era stata promossa, con l'associazione **Amici della Natura**, una campagna contro la deforestazione dell'Amazzonia. Da diversi anni, inoltre, la nostra



famiglia ha creato l'associazione **Karibuni Onlus**, che promuove il diritto all'istruzione. Inoltre Flora oggi sostiene una grande fattoria, che si chiama "Flora Garden" e il cui obiettivo è di produrre cibo per i bambini delle scuole, creando nel contempo sempre nuovi posti di lavoro».

Flora, il Natale da quasi sessant'anni



Simone Ranieri, terza generazione di Flora, ci racconta i passaggi fondamentali dell'azienda di famiglia, fin dalla nascita nel lontano 1959. Oggi Flora è sempre più una realtà di spicco nel settore articoli natalizi, con un filo diretto con l'estero e un impegno costante nel sociale.



Simone Ranieri



50 ANNI DI QUALITÀ



Greenline: Come nasce Flora?

Simone Ranieri: Flora Artificiale, il primo nome dell'azienda, nasce nel 1959 a Como da Dino e Bice Ranieri, i miei nonni paterni, che dopo aver lavorato per anni nella filiale di una multinazionale del Natale, alla chiusura di questa investono la liquidazione nell'acquisto di macchinari per la produzione. In pochi anni l'azienda diventa una delle principali del settore fino alla partecipazione alla prima fiera del settore Natale a Milano nel 1963. Negli anni '70 anche mio padre entra in azienda seguendo la parte dedicata ai nuovi prodotti e nuovi materiali. Nel 1989, alla scomparsa di Bice Ranieri, mio padre e mio nonno decidono di diminuire la produzione in Italia e iniziare ad importare. Nel 1998 cessa la produzione in Italia per concentrarsi al 100% sull'importazione.

Greenline: Dove producete e da dove importate i vostri prodotti?

Simone Ranieri: Trent'anni fa mio padre fece il primo viaggio in Cina, quando non era assolutamente la potenza che è ora. Qui conobbe un giovane manager di Hong Kong, che dopo diversi anni di rapporto lavorativo ed amicizia decise di mettersi in proprio chiedendo alla nostra famiglia di aprire come partner un'azienda di produzione di alberi di Natale artificiali. Ora abbiamo più di 20 anni di esperienza di produzione, controllo qualità, conoscenza di tutti i materiali. Tutto questo portato da mio padre in Cina e controllato da Kelvin Chik e la sua famiglia. Ad Hong Kong è



allestito un grosso showroom, come anche in fabbrica a Dongguan che ormai conta tra i 400 e i 500 dipendenti. Da poco più di 2 anni abbiamo iniziato a produrre e collaboriamo con un'azienda di articoli e decorazioni in ferro e prodotti naturali in Bulgaria, a testimonianza del fatto che siamo anche made in Europe.

Greenline: Qual sono i vostri clienti principali?

Simone Ranieri: La nostra clientela principale è sempre più specializzata e tecnica, soprattutto nel mondo del brico, dei garden più prestigiosi e appunto negozi dedicati e che puntano ad avere prodotti di alta gamma con un rapporto qualità-prezzo più che ottimo. Esponiamo da sempre le nostre nuove collezioni ad **Homi/Festivity** a Milano e da tre anni a questa parte inoltre esponiamo anche a **Christmasworld** di Francoforte, la principale fiera del Natale a livello mondiale dove stiamo ottenendo ottimi risultati in Europa con clienti in Spagna, Inghilterra, Germania arrivando ad avere clienti quest'anno addirittura in Giappone, alle Hawaii, e anche Sud America.

Greenline: Per il Natale 2017, quali trend propone Flora?

Simone Ranieri: Il Natale Flora è sempre molto tradizionale con oro e rosso in tutte le varianti e sfumature ma sempre molto attento a qualsiasi

nuovo trend. Abbiamo anche cercato prodotti inerenti alla natura e ai suoi colori, che ormai sono sempre più di tendenza. Proponiamo una nuova linea di pupazzerie e ceramiche molto particolari che andremo sicuramente ad ampliare e a sviluppare. Per quanto riguarda l'albero, nostro business principale, abbiamo in collezione più di 40 modelli in diverse misure in materiale PVC, PE/PVC, FULL PE. Qui il trend tende a spingersi verso gli alberi slim, dato che le case sono sempre più piccole.

Greenline: L'impegno sociale è sempre stato un "must" nella vostra azienda: cosa fate nello specifico?

Simone Ranieri: Flora è sempre stata molto legata agli interessi nei confronti della natura e del sociale. Anni fa era stata promossa una campagna contro la deforestazione dell'Amazzonia con l'associazione **Amici della Natura**. Ora da diversi anni la nostra famiglia ha creato l'associazione **Karibuni Onlus**, che aiuta i bambini a studiare in scuole realizzate dalla Onlus. Flora sostiene una grande grande fattoria, dal nome "FLORA GARDEN", che ha l'obiettivo di produrre cibo per i bambini delle scuole oltre che creare costantemente nuovi posti di lavoro.

© www.floracomo.com



The advertisement features several bottles of Ecofire bioethanol. Two large white jugs are labeled 'Ecofire Bioetanolo' and 'Ecofire Bioetanolo Garden'. A smaller white bottle is labeled 'Ecofire Bioetanolo'. A red circular badge says 'USO DOMESTICO'. To the right, a green circular badge says 'Ecofire garden' and 'USO OUTDOOR'. A red 'no insects' symbol is also present. The background shows a field of wheat. At the bottom, there are three circular images showing the bioethanol being used in different settings: a fireplace, a garden, and an outdoor area.

I nostri biocamini sono certificati EN 16647:2016

TecnoAir System | idee per vivere meglio

Azienda con sistema di gestione per la qualità certificata ISO 9001-2015/2016

www.tecnoairsystem.it

[Facebook](https://www.facebook.com/tecnoairsystem) [YouTube](https://www.youtube.com/tecnoairsystem) [Instagram](https://www.instagram.com/tecnoairsystem/)

I 6 negozi dove acquistare le più belle decorazioni per Natale

La magia degli addobbi natalizi, ecco qualche idea per gli acquisti a Como e dintorni



Redazione

06 NOVEMBRE 2019 13:05



Natale 2019

Natale si avvicina e la tradizione per l'albero e il presepe continua ad colorare le nostre case in uno dei periodi più attesi dell'anno dalle famiglie. La tradizione ci porta a cercare decorazioni sempre più belle per un albero di Natale adornato a tema. Non solo le simboliche vecchie palle ma tante luci e oggetti colorati per fare dell'albero il re del Natale. Insomma questo è il momento giusto per un nuovo albero di Natale o anche solo per arricchirlo con nuove speciale decorazioni. I negozi specializzati non mancano e noi vi segnaliamo quelli che già in questi giorni stanno dedicando tutti i loro spazi alle proposte per gli addobbi del periodo natalizio.

Flora (Senna Comasco)



Oggi Flora offre una gamma molto vasta di alberi di Natale fino a 6 metri e realizzati in tante varietà di colori, modelli e materiali. Si affianca la linea Deco, sempre all'avanguardia per design, colori, gusto italiano. Alcuni anni fa l'Azienda apre all'interno della sua struttura, l'outlet, Flora Shop, oggi diretto dalla terza generazione, Simone, che sviluppa l'attività inserendo raffinate collezioni per il Natale, tutto il necessario per realizzare ciò che serve con una eccezionale collezione di alberi ed addobbi per il periodo natalizio. Da quel garage la famiglia Ranieri e Flora hanno fatto tanta strada, una strada che grazie all'impegno, alla fantasia, alla grande volontà di un'intera famiglia continua a garantire qualità, servizio ed innovazione.

